

Warsteiner Außenwerbung

Richtlinien und Hinweise 2017



RESTAURANT MUSTERMANN



Warsteiner

Inhalt

1.	Allgemeine Richtlinien	
1.1	Übersicht	03
1.1.1	Logotypen	04
1.2	Logoeinsatz	05
1.2.1	Die Marke	05
1.2.2	Don'ts	06
1.3	Farben	07
1.4	Typografie	08
2.	Installation	
2.1	Ausleger	10
2.2	Sonstige beschriftete Flächen	11
2.3	Flachtransparante	12
2.4	Spannbanner	13
2.5	Markisen	14
2.6	Partnerlogos	15

1. Allgemein Richtlinien

1.1 Übersicht

Die Marke Warsteiner hat mit dem neuen Markenauftritt einen wesentlichen Schritt im Bereich der visuellen Optimierung vorgenommen. Das überarbeitete Markendesign wirkt moderner, frischer und ist stark in der Wahrnehmung. Stilsicher, authentisch und verbindend präsentiert sich die Marke ab 2017.

Was wurde verändert?

- Anpassung des Schriftzuges zur Verbesserung der Lesbarkeit
- Aufnahme des Gründungsjahres im Rundlogo zur Betonung der Tradition
- Integration des zweit bekanntesten Bierclaims „Das einzig Wahre“ zur starken Markenwiedererkennung

Unter folgendem Link können Sie sich die entsprechenden Logos herunterladen:
www.warsteiner-db.de

Logovergleich



Alt



Neu

1. Allgemein

1.1.1 Logotypen

Es gibt drei unterschiedliche Formen der Logodarstellung.

Rundlogo Priorität 1



Verwendung:
quadratische
Flächen, z.B.
Hinweisschilder,
Banner, Ausleger

Logoset – Rundlogo mit Schriftzug waagerecht Priorität 2



Verwendung:
rechteckige und
besonders
schmale Flächen,
z.B. Markisen

Rundlogo mit Schriftzug senkrecht Priorität 3



Verwendung:
senkrechte Flächen,
z.B. Fahnen

Es werden die Logovarianten 4c und 3c verwendet.



Priorität 1

Bei Neu-
anfertigungen

4c Varianten
mit Goldverlauf



Priorität 2

Mit Freigabe durch
das Marketing

3c Varianten
ohne Goldverlauf

1. Allgemeine Richtlinien

1.2 Logoeinsatz

1.2.1 Platzierungsmöglichkeiten

Das Rundlogo alleinstehend sollte nach Möglichkeit auf weißem oder schwarzem Hintergrund platziert werden, andersfarbige Hintergründe sind auch möglich.

Beim senkrechten oder waagerechten Logoset dürfen die festgelegten Markenproportionen und Abstände zwischen Rundlogo und Schriftzug nicht verändert werden. Hier ist ausschließlich die Platzierung auf *schwarzem* oder *weißem* Hintergrund möglich.

Platzierung Rundlogo alleinstehend:



auf dunklem oder
farbigem Untergrund



auf weißem oder
hellem Untergrund

Platzierung Logoset waagerecht:



Ausschließlich auf
schwarzem Untergrund



Ausschließlich auf
weißem Hintergrund

Platzierung Logoset senkrecht:



Ausschließlich auf
schwarzem Untergrund



Ausschließlich auf
weißem Hintergrund

1. Allgemeine Richtlinien

1.2 Logoeinsatz

1.2.2 Don'ts

Beim Einsatz von jeglichen Warsteiner Logoelementen ist darauf zu achten, dass ausschließlich das aktuelle Logo (2017) eingesetzt wird.



ältere, nicht mehr aktuelle Varianten

Logo 2017

Achtung: Folgende Logoeinstellungen sind nicht zulässig:



angeschnitten



gestaucht / verzerrt



übereinander



gedreht



eingefärbt

1. Allgemeine Richtlinien

1.3 Farben

Für den Einsatz des Warsteiner Goldtons gibt es folgende Vorgaben bzw. Prioritäten:



Gold-Verlauf (4c)
CMYK



Gold Hochglanz (3c)
Kurz - Luxor 231



Gold Sonderfarbe (3c)
Reichgold = PMS 871
Silber = PMS 877
Im Mischverhältnis 30:3



Gold Ersatz (3c)
CMYK 6 | 16 | 44 | 10
RGB 230 | 200 | 150
HEX E6C891
Pantone P 468 C (Nur Sonnenschirme)

Priorität

Weitere Farben:



Schwarz
Pantone P Black C
CMYK 83 | 79 | 73 | 95
RGB 2 | 0 | 0



Weiß
Pantone P 9060 C
CMYK 0 | 0 | 0 | 0
RGB 255 | 255 | 255

1. Allgemeine Richtlinien

1.4 Typografie

Schriftvorschläge für den Kundentext:

Lyon Text Regular:

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Ä Ö Ü
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü 123456789

Montserrat Bold:

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Ä Ö Ü
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü 123456789

Ubuntu Bold:

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Ä Ö Ü
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü 123456789

Work Sans Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Ä Ö Ü
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü 123456789

Priorität

2. Installation

Bei einer Anpassung der Außenwerbung sind folgende Hinweise zu beachten:

1. Aufbereitung bestehender Außenwerbung

Ist es möglich, die vorhandene Außenwerbung weiter zu nutzen, sollte diese aufbereitet und so auf das neue Logo umgestellt werden.

2. Installation neuer Außenwerbung

Bei Neuinstallationen ist darauf zu achten, dass die Warsteiner Standard Außenwerbemittel verwendet werden.

Sonder- oder Individualanfertigungen dürfen nur in Ausnahmefällen und nach expliziter Auftragserteilung durch den zuständigen Gebietsverkaufsleiter umgesetzt werden. Hier ist eine Freigabe der Entwürfe durch das Warsteiner Marketing nötig.

2. Installation

2.1 Ausleger

Sofern möglich sollte bei Auslegern immer die Warsteiner Trommel über dem Kunden-
ausleger installiert werden. Ist das durch Vorgaben der Bauämter oder aus Platzmangel
nicht möglich, so ist das Rundlogo als Markenzeichen auf dem Ausleger über dem
Kundentext zu platzieren. Generell sollte in der Aussenwerbung immer das Rundlogo
und nicht das Logoset eingesetzt werden.



Priorität 1



Priorität 2



2. Installation

2.2 Sonstige beschriftete Flächen

Auf allen weiteren Flächen, wie Hinweisschildern, Fassadenplatten, etc. kann das Rundlogo in Kombination mit dem Kundentext auf einer Fläche platziert werden.

Auf Hinweisschildern ist zu beachten, dass immer das Rundlogo oberhalb des Textes platziert wird.



2. Installation

2.3 Flachtransparente

An Fassaden und Wänden sollte Marken- und Kundenbranding immer getrennt installiert werden. Das Warsteiner Rundlogo wird generell immer links (Priorität 1) oder mittig (Priorität 2) über den Kundentext gesetzt. Partner- oder Fremdmarken stehen rechts daneben, bei vertikaler Ausrichtung darunter (siehe Seite 14).

Ist eine getrennte Platzierung aus Platzmangel oder baulichen Vorgaben nicht möglich, so kann das Warsteiner Markenzeichen auf dem Flachtransparent links neben dem Kundentext platziert werden.

Priorität 1



GASTHOF MUSTERMANN

Priorität 2



GASTHOF MUSTERMANN

Priorität 3



GASTHOF MUSTERMANN

2. Installation

2.4 Spannbanner

Auf Spannbannern mit Kundentext ist grundsätzlich nur das Rundlogo zu verwenden. Bei Bannern kürzer als 4 Metern ist nur ein Logo (linksbündig) zu platzieren. Bei Bannern ab 4 Metern je ein Logo auf beiden Enden des Banners.



kürzer als 4 Meter, ein Rundlogo links



länger als 4 Meter, jeweils ein Rundlogo links und rechts

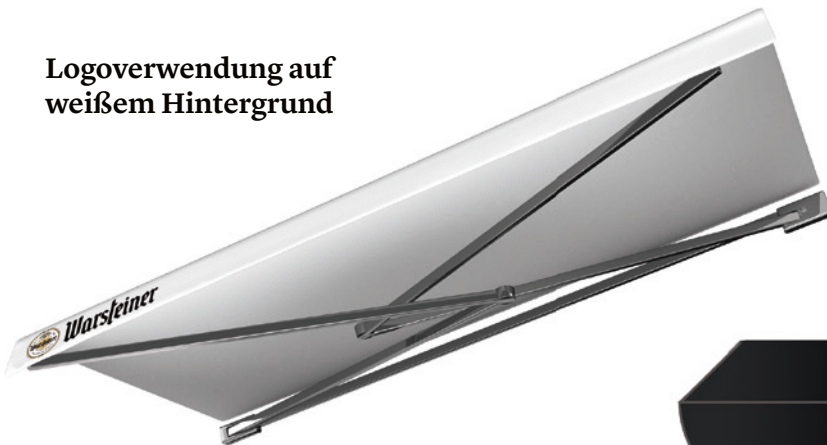
2. Installation

2.5 Markisen

Das Logo sollte nach Möglichkeit auf weißen oder schwarzen Markisen eingesetzt werden. In Ausnahmefällen auch auf andersfarbigem Hintergrund. Das bedarf jedoch einer gesonderten Freigabe durch das Warsteiner Marketing. Die Platzierung des Logos erfolgt rechts oder links und bei längeren Markisen auf beiden Seiten. Die Mindesthöhe des Volants beträgt 20 cm.

Anwendungsbeispiele

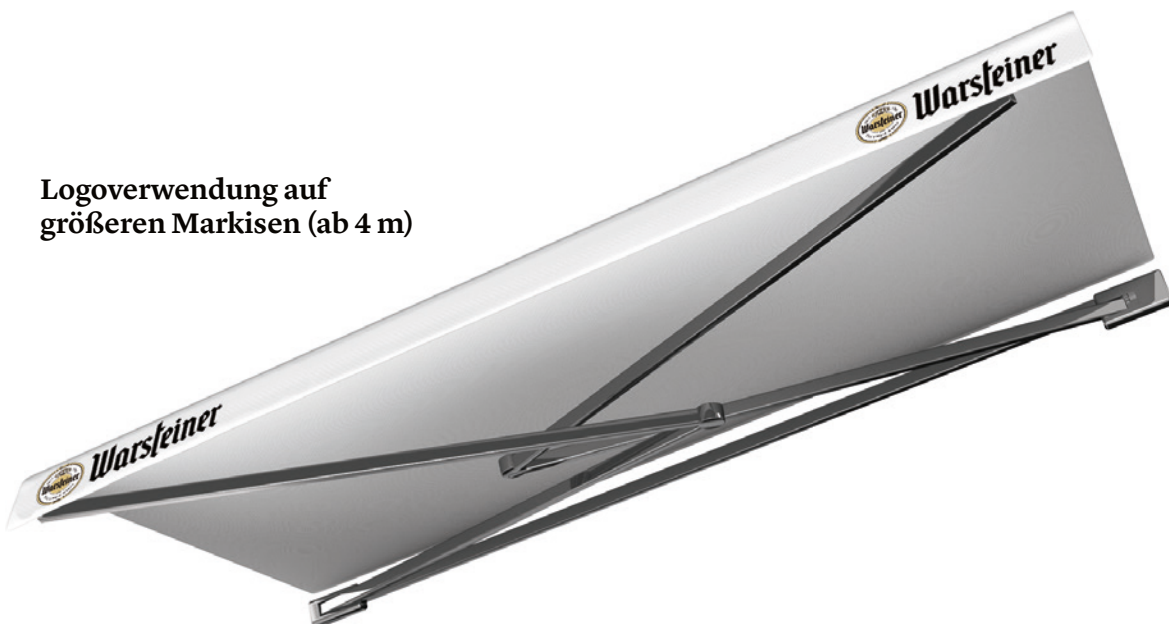
Logoverwendung auf
weißem Hintergrund



Logoverwendung auf
schwarzem Hintergrund



Logoverwendung auf
größeren Markisen (ab 4 m)



2. Installation

2.6 Andere Markenlogos

Bei Logo-Darstellungen mehrerer Brauerei- und anderer Partnerlogos ist das Warsteiner Rundlogo immer links bzw. bei einer vertikalen Logo-Abwicklung oben zu platzieren. Außerdem ist zu beachten, dass die Logos im gleichen Größenverhältnis dargestellt werden und genügend Schutzraum (neben den Logos min. 5-10cm je nach Gesamtgröße, untereinander min. 3-5 cm) zwischen den Logos eingehalten wird.



GASTHOF MUSTERMANN





Warsteiner